

Przedmiot: Podstawy organizacji reklamy \_poniedziałek 24.03.2020

Temat: Plakat – charakterystyka

1. Plakat można nazwać ogłoszeniem, reklamą lub hasłem w artystycznej formie drukarskiej, graficznej lub malarskiej, które zostały wykonane według odrębnego projektu. Jest zaliczany do grafiki użytkowej
2. Plakat jest to druk jednostronny, przeważnie dużego formatu umieszczany na różnych powierzchniach w pobliżu dużych skupisk ludzkich i atrakcyjnych punktach miasta. Plakaty można umieszczać również we wnętrzach różnych obiektów użyteczności publicznej: kinach, teatrach, dworcach oraz w domach handlowych, itp.
3. Rodzaje przekazów na plakatach: a) semantyczny, wyrażony znakami o określonym znaczeniu, b) estetyczny, którego nośnikiem jest graficzna forma.
4. Funkcje plakatów a) przypominającą w szerszej kampanii reklamowej, b) informacyjną, jako podstawowy instrument reklamy dla odbiorców lokalnych c) wprowadzającą, np. w reklamach wykorzystujących zaskoczenie, czy zaciekawienie odbiorcy.
5. **PLAKAT jako reklamowe dzieło sztuki ma swój U.R.O.K: zwraca uwagę, rozpoznaje produkt, rozbudza ochotę i nakłania do kupna.**

ćwiczenie

Zaprojektuj plakat reklamowy

#### **Wskazówki dotyczące plakatu reklamowego**

1. rozpoznawalny,
2. zwięzły,
3. prezentując produkt, powinien jak najlepiej uwidaczniać jego markę,
4. plakat danej firmy musi zdecydowanie odróżniać się od reklam innych firm,
5. **tekst na plakacie musi być krótki**, a najważniejsze informacje wyróżnione,
6. **im większy rozmiar plakatu**, tym lepiej.
7. Nazwę produktu lub firmy należy umieścić z lewej strony,
8. wyjątkowo skuteczne są zwiastuny czyli „teasery”: **w początkowej fazie kampanii stawia się odbiorcom intrygujące pytanie, a kiedy ich ciekawość sięga szczytu - udziela odpowiedzi. Najlepiej, gdy jest nią nazwa reklamowanego produktu**
9. **logo produktu bądź firmy należy umieszczać w górnych 2/3 plakatu**, inaczej może być zasłanianie przez przechodniów lub samochody,
10. **najważniejsze słowa należy drukować na kolorowym tle**,
11. lepiej wykorzystywać na plakatach **twarze ludzi „zwykłych” niż osób powszechnie znanych**,

Plakat będzie oceniany zgodnie ze wskazówkami przedstawionymi powyżej.

Skala ocen zgodna z przedmiotowym systemem oceniania

Anna Zietek

termin wykonania pracy: 24.03.2020 do godziny 15.00

proszę wysłać na adres: annazietek@wp.pl